



# Kystbyer og byrom

Siv.ark. Jannike Hovland, Norconsult



Prostneset, Tromsø

# MONOCLE

A BRIEFING ON GLOBAL AFFAIRS, BUSINESS, CULTURE & DESIGN

issue 45 . volume 05  
JULY/AUGUST 2011

## What does it take to make a city both liveable and lively?

The results are in for our annual **QUALITY OF LIFE** survey. Who's up? Who's down? And who's out in our ranking of the world's 25 best cities to call home (there are a few surprises)

- A AFFAIRS** Next stop Newark: a mayor on a mission
  - B BUSINESS** Why Montpellier is good for start-ups
  - C CULTURE** The family shaking up Sydney's arts scene
  - D DESIGN** How 'made in San Francisco' is reviving the city
  - E EDITS** Baristas from Stockholm to Melbourne on their favourite shops, cafes and markets
- EXPO** Five cities made special with a dose of grit and edge

**25**

**THE QUALITY OF LIFE CHECKLIST**

Good housing | Smart education  
Sunny days | 24-hour pulse  
Global connections

*...and a slightly naughty side after the sun goes down*

Florence City Survey \*\*\*  
A 24-page special

0.7 JUL 11  
ISSN 1744-7013  
ALSO AVAILABLE  
FLAT RATE: \$24.95/ISSUE  
CASH \$10.00

74470-22448



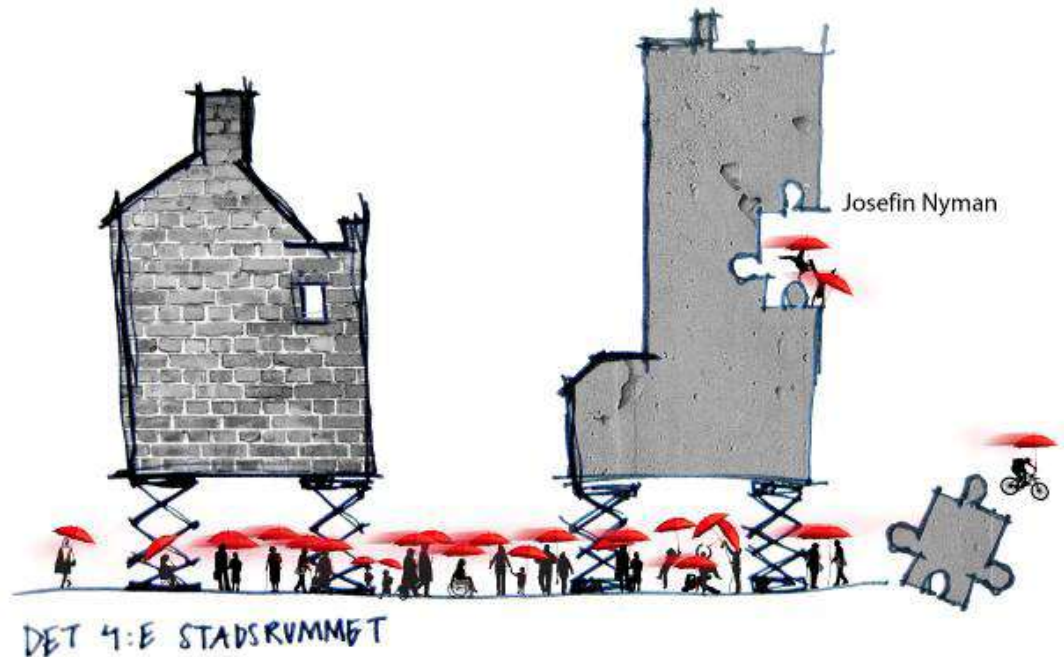
Et shoppingcenter



En gate er et sosialt rom, ikke en transportkorridor



Malmø og det 4. byrommet  
= den viktige første-etasje  
= overgangen mellom bygning og byrom  
= innovasjonsrommet





Malmö

Legg hus til gater og plasser– orienter dem til byrommet

Ulik typologi gir variasjon og bedre tilbud

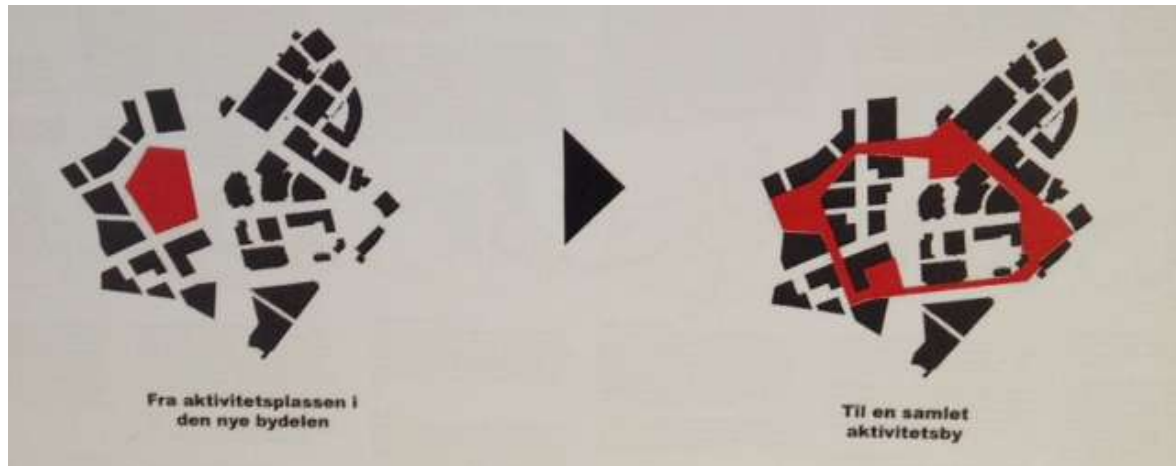
Bygg mer, bygg gjerne høyere, – men tenk også på stedlig skala



# Byrom og bruk







En struktur av byrom som favner stedet  
III. Asker sentrum. Dark arkitekter.



III. SLA



Geoparken, Stavanger  
Ark: Helen & Hard

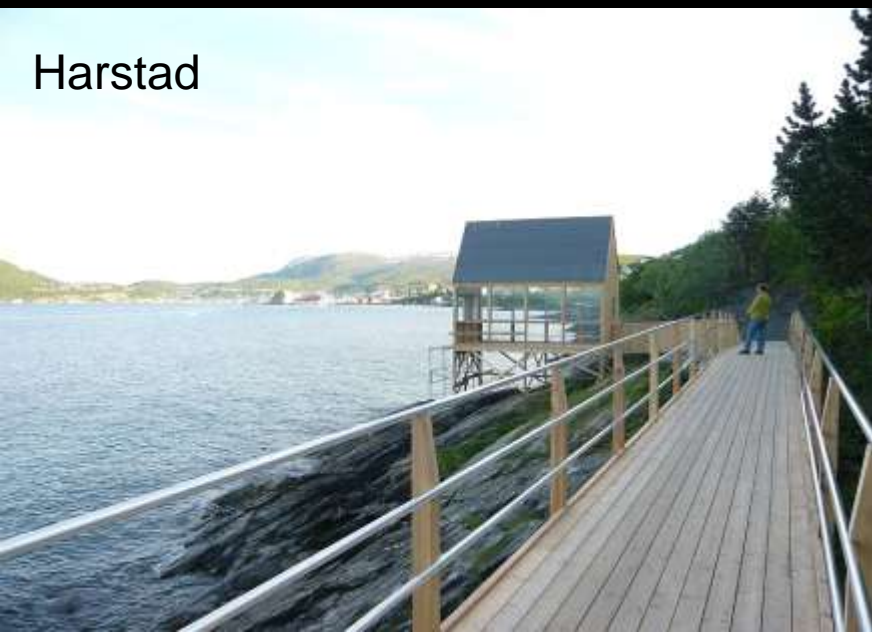


Den blå steinen, Bergen

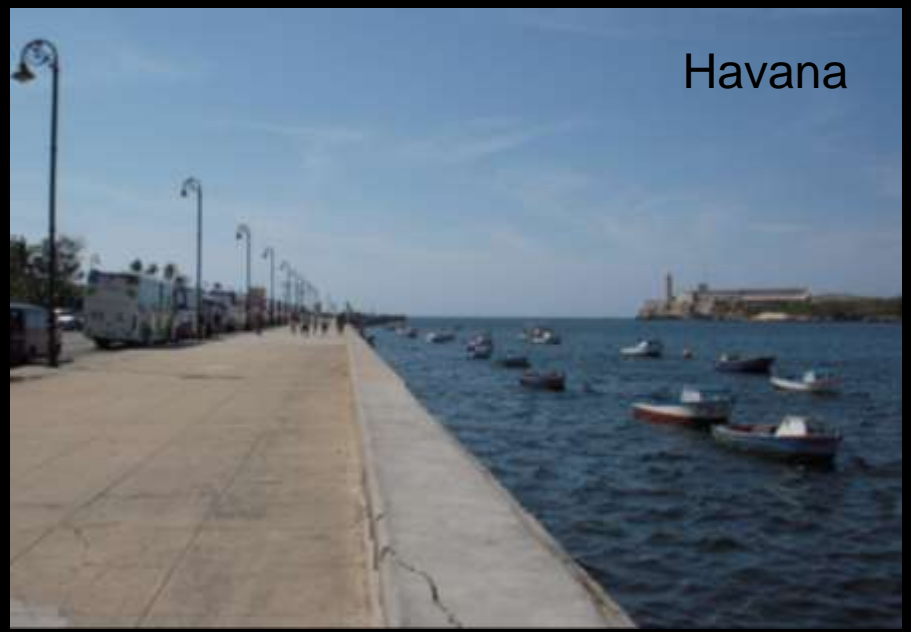


Før og nå  
Postkort fra Münsterplatz

Harstad



Havana



Koblenz



Drammen



Tilgjengelighet langs strandlinja, bearbejdingen av møtet med vannet



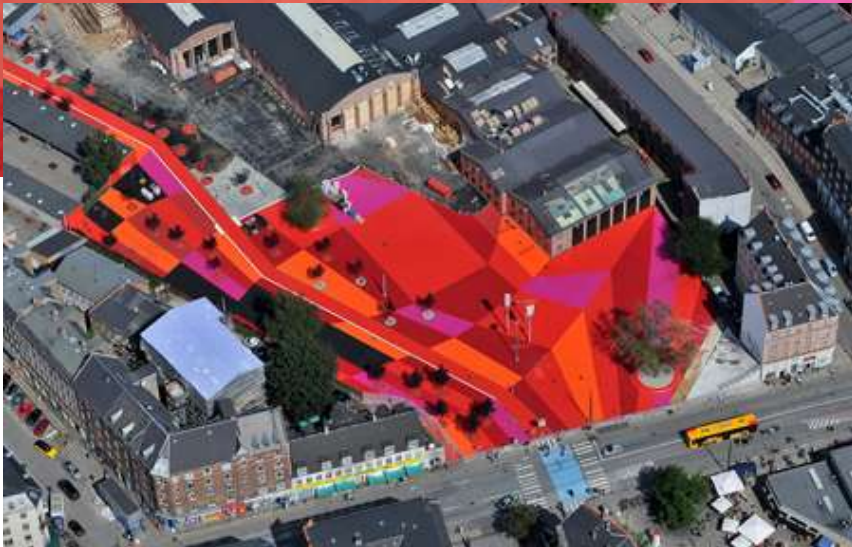
Påkostete løsninger er fantastisk flott...



...men det kan oppnås mye med langt rimeligere løsninger



Prags boulevard, København



Superkilen, København





...enkelt

# kunst en merverdi for fellesskapet



# Lys i mørketida



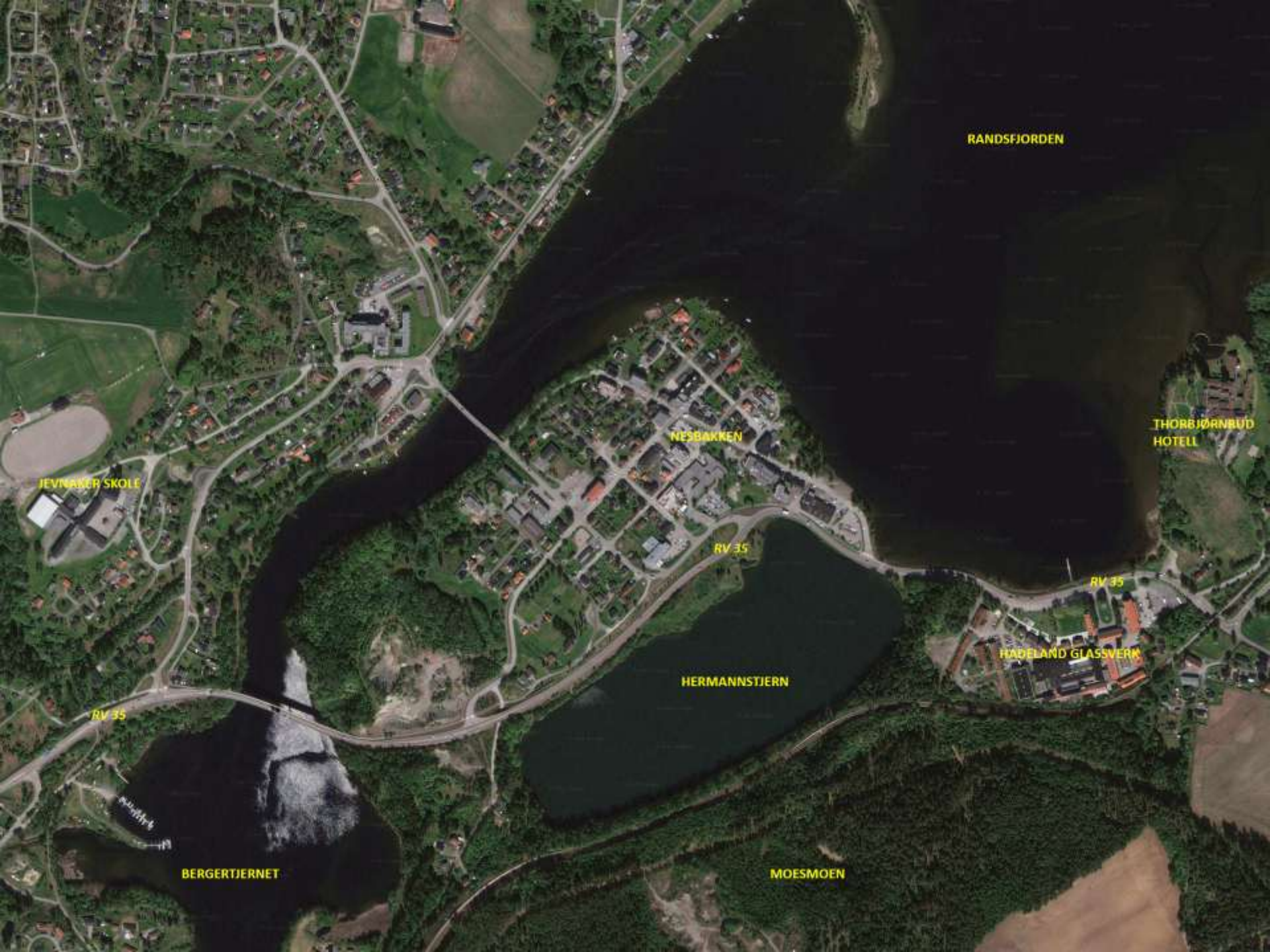


## **Stedsutvikling Jevnaker: Nesbakken og Strandpromenaden**

Et eksempel på prosess for utvikling  
Norconsult as

# **Bakgrunn og arbeidsopplegg**





RANDSFIJORDEN

THORSJØRBU  
HOTELL

NESBAKKEN

HABELAND  
GLASSVERK

HERMANNSTJERN

MOESMOEN

BERGERTJERNET

JEVNAKER  
SKOLE

RV 35

RV 35

RV 35

# Kvaliteter på Jevnaker

Kompakt sentrum med mange tilbud



Variert boligtilbud og rikelig med boligtomter - enebolig for prisen av en ett-roms leilighet i Oslo







# Kvaliteter på Jevnaker

Naturskjønn beliggenhet ved Randsfjorden og marka



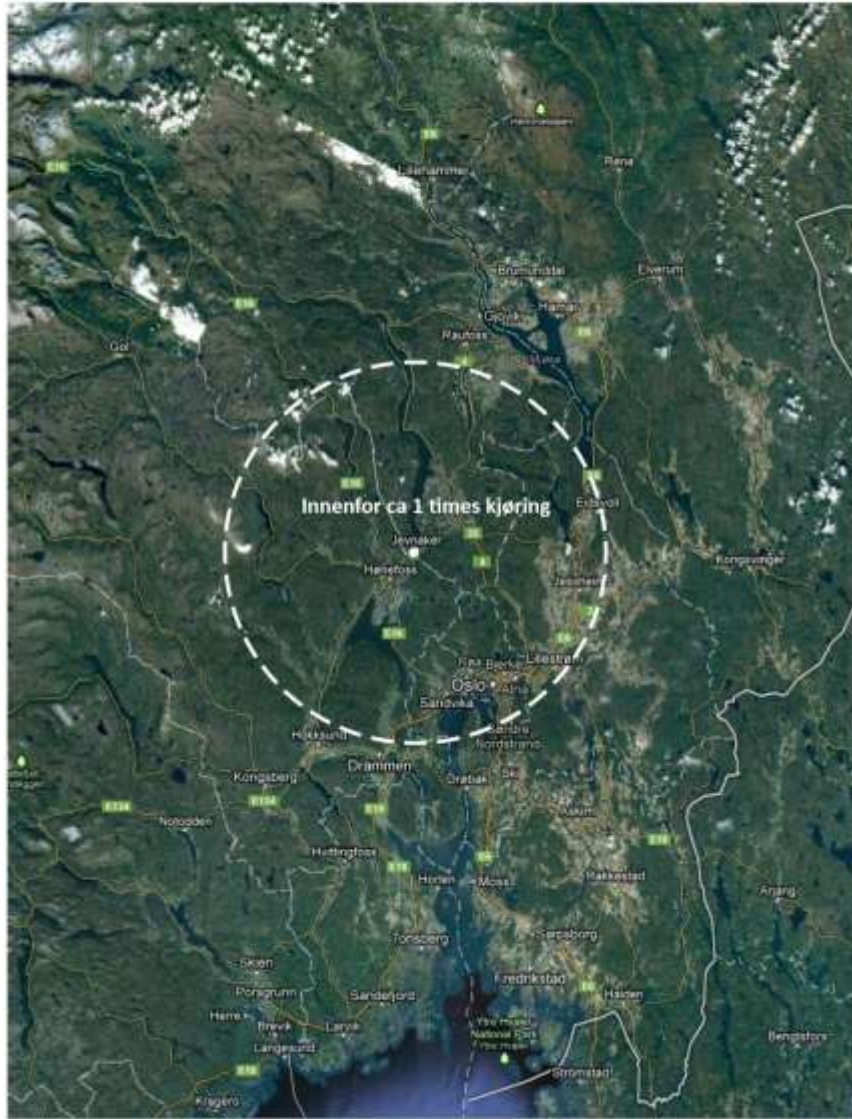
Destinasjon med attraktive målpunkter:

Hadeland glassverk, Thorbjørnrud hotell og Kistefoss museum



# Kvaliteter på Jevnaker

Korte avstander regionalt



Kultur, lag og foreninger





**JEVNAKER  
KOMMUNE**



Du er her: Start > Planer og prosjekter > Prosjekter > Jevnaker 2020

**Handlingsplan**

Finansiering

Det Kreative Utvalg

## Jevnaker 2020

### VISJON

Jevnaker 2020 – Attraktiv og vakker

### FORRETNINGSIDÉ

Jevnaker 2020 er et samarbeidsprosjekt mellom Jevnaker Næringsdrivende og Jevnaker kommune som skal initiere, koordinere og være pådriver slik at aktørene på Jevnaker trekker sammen mot Jevnaker 2020 - attraktiv og vakker.



### MÅLSETTING

Målsettingen med **Jevnaker 2020** er å styrke samarbeidet blant alle aktører i Jevnaker for å realisere målsettinger for utviklingen på Jevnaker de kommende 10 årene. Målsettingene vil være nedfelt i kommunens dokumenter som kommuneplan, handlingsplaner, reguleringsplaner og sektorplaner. De vil være nedfelt i Jevnaker næringsdrivende sine planer og programmer og i næringslivets og kulturinstitusjonenes kortaktige og langsiktige planer. Det vil være innspill fra innbyggere, organisasjoner, næringsdrivende, besøkende etc underveis i prosessen.

Utgangspunktet vil være aktørenes egne planer og programmer, men gjennom samhandlingen i **Jevnaker 2020** vil aktørene kunne bli påvirket til å endre/tilpasse sine prioriteringer til tiltak og aktiviteter for å bygge **Jevnaker 2020**. Dette vil være dynamikken i en slik prosess.

**Jevnaker 2020** tar tak i oppgaver hvor det kreative utvalg ser behovet for

### Kontaktinformasjon

Jevnaker kommune  
Kirkegata 6  
3520 Jevnaker

Telefon:  
61 31 57 00

Telefaks:  
61 31 58 50

E-post:  
postmottak@jevnaker.kommune.no

Selvbetjening

Les mer

Skriv ut siden

Lag PDF av siden

Tips noen om denne siden

## Jevnaker 2020 støttes av:



Jevnaker kommune



JEVNAKER  
NÆRINGSDRIVENDE

**SpareBankstiftelsen**  
JEVNAKER LUNNER NITTEDAL



HADELAND



Ringrike utvikling

**OPPLAND**  
fylkeskommune



## Aktivitet og rollefordeling:



## OPPDRA

***“Stedsutviklingsprosjektene skal gjennom en prosess i løpet av 2012 legge grunnlaget for gjennomføring av tiltak i perioden fram mot 2020 slik at områdene da vil framstå som attraktive og vakre.”***

analyse - idefase - visjon - strategi  
>>prosessbistand og medvirkning>>

### **Stedsutvikling Strandpromenaden:**

Norconsult skal gjennom Stedsutviklingsprosjekt Strandpromenaden studere hvilke *muligheter* prosjekt for avlastet veg skaper for realisering av Strandpromenade.

Vi skal også - på bakgrunn av studien - bidra til å avklare rammer for videre vurdering av *ansvars- og rollefordeling* mellom SVV og lokal(e) aktør(er).

### **Stedsutvikling Nesbakken:**

Norconsult skal oppdatere stedsanalyse fra 1997, og studere muligheter for videre utvikling av Nesbakken som *sentrumsområde*. Studien skal både fokusere på fysiske grep, så vel som grep knyttet til handel og næring.

SENTRUMSÅRET 2012  
Året det ble tenkt høyt

2010



## Stedsutvikling Jevnaker ARBEIDSPROGRAM SENTRUMSÅRET 2012

Norconsult  
Mars 2012

UTKAST 29.03.2012



SPILLET OM SENTRUM - IDEVERKSTED MED UNGDOM



Skolen leverters med inn i prosjektet gjennom et ideverksted der ungdom konkurrerer om å lage de beste løsningene for et reer levende sentrum.

Det blir viktig å få inn ungdommens stemme knyttet til egeps og fremtidig bruk av sentrum. Gjennom verkstedet utvikler Future City Gamle er utvnsjonen å utvikle tenkningene til å merke noe om hva et attraktivt og spennende sentrum er for dem.

Future City Gamle  
Council  
Det...

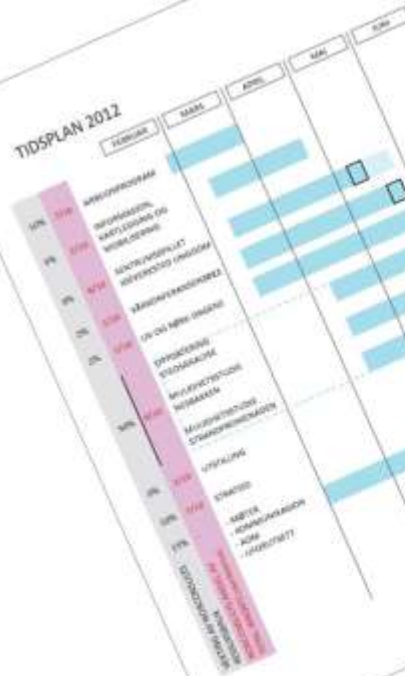
**Formål:**  
Søke for at ungdom trekkes inn i diskusjonen om utvikling av sentrumsprosjektene.

**Norconsult:**  
Ansvar for Telle utvalgte og gjennomføring av workshop.

**Arbeidet 2010:**  
Bakgrunn i planlegging og praktisk gjennomføring, samt administrative oppgaver.

**Andre bidragsyttende aktører:**  
Gjennomføring forutsetter samarbeid med Jevnaker skole.

### TIDSPLAN 2012

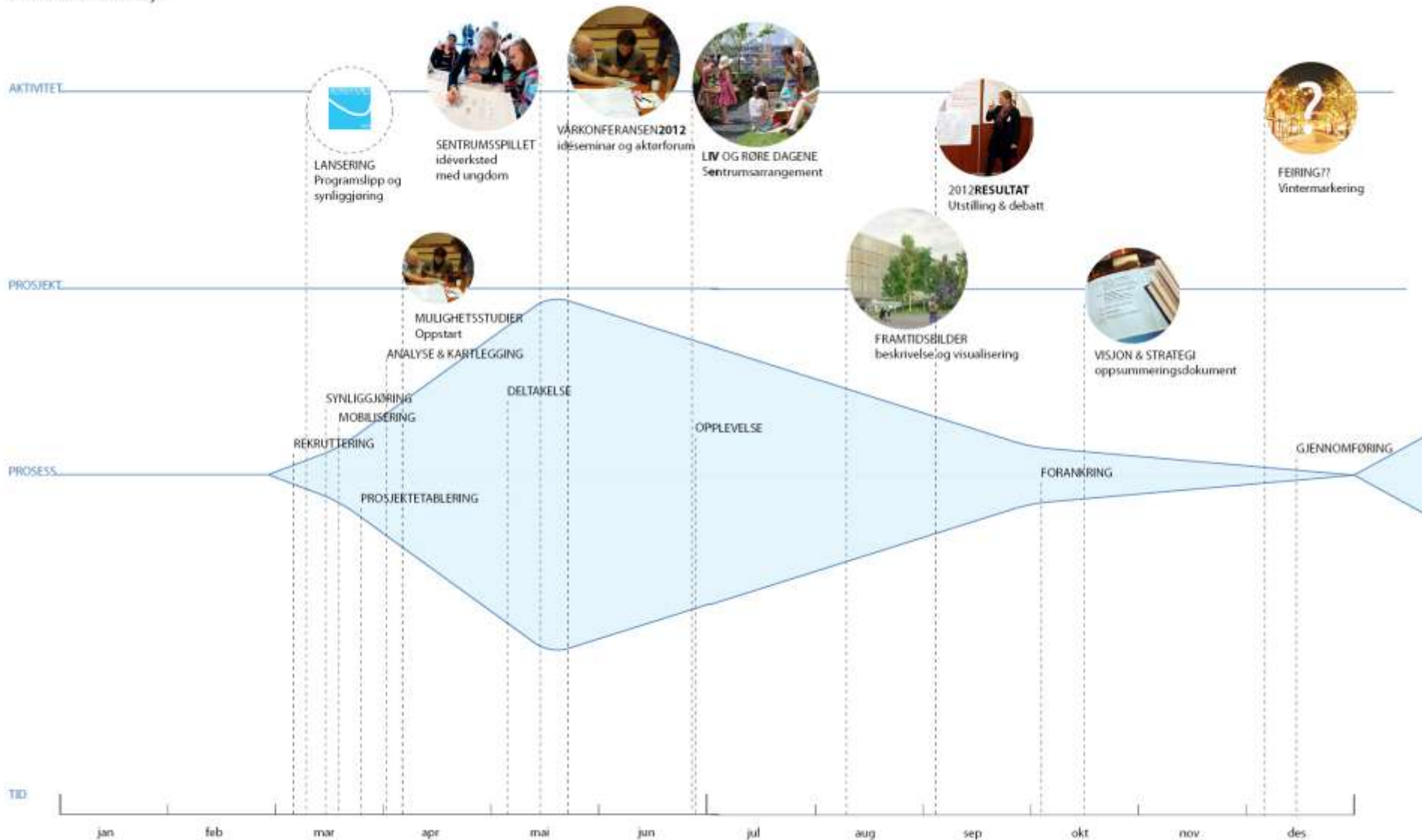




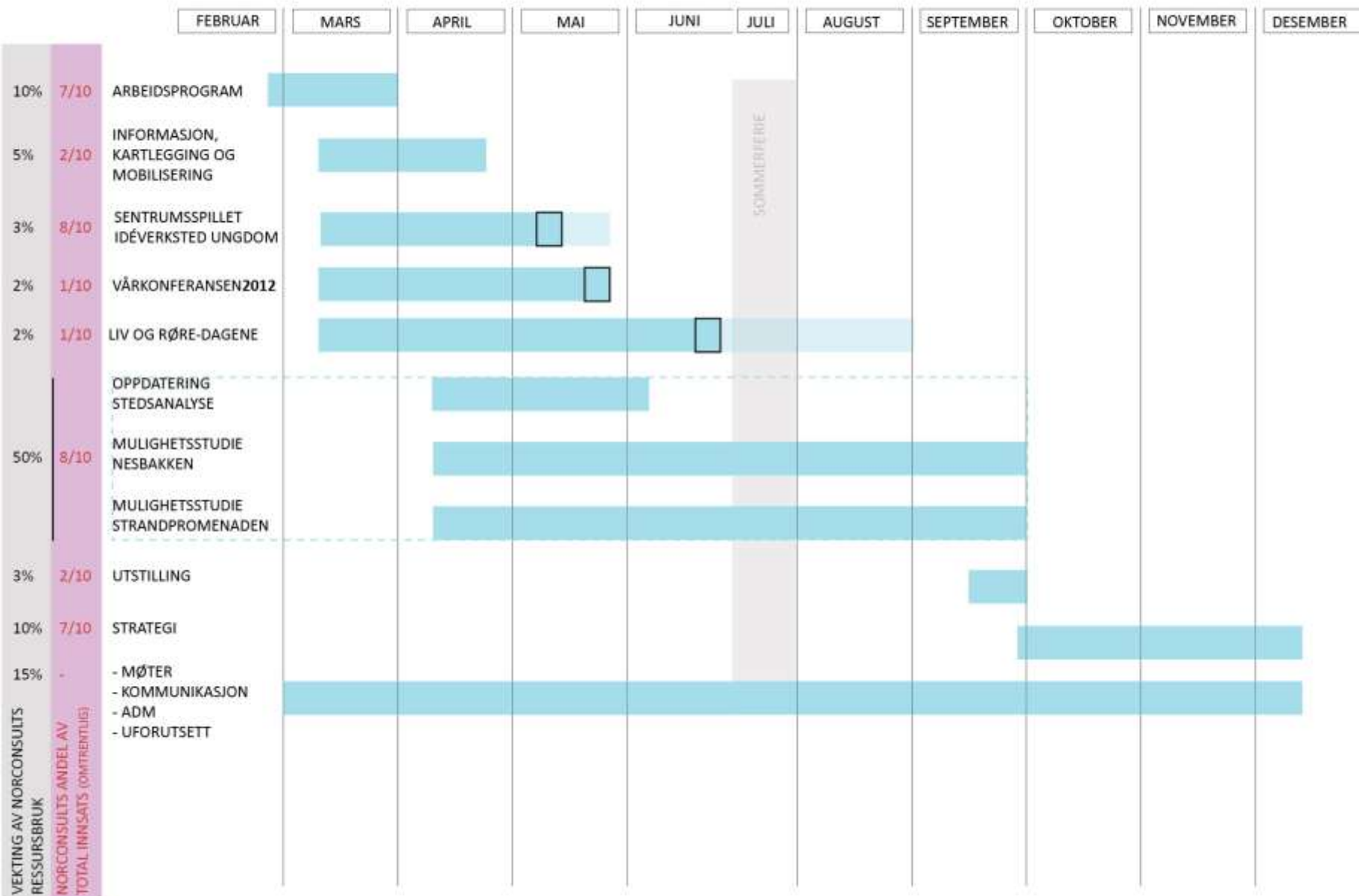
PROSESSKONSEPT STEDSUTVIKLING NESBAKKEN OG STRANDPROMENADEN:

SENTRUMSÅRET 2012

Året det ble tenkt høyt



# TIDSPLAN 2012







## MØTER...

(MEDVIRKNING / PROSESSINNSIKT / FORANKRING)

*Oppdragsgiver/prosjektleder*

*Det kreative utvalg (styringsgruppe/arbeidsgruppe)*

*Grunneiere*

*Gårdeiere*

*Handels- og næringsdrivende*

*Statens Vegvesen & Multiconsult*

*Jevnaker kommune*

*m.m*



## Vil ha aktiviteter ved vannet

Da elevene på Jevnaker skole skulle komme opp med forslag til utvikling på Nesbakken, ville alle satse på Randsfjorden.

[SE BILDENE FRA IDEVERKSTEDET HER](#)

**IDEVERKSTED PÅ JEVNAKER**

Åtte klasser på Jevnaker skole diskuterte lørdag om å få fram de beste ideene for utvikling av Nesbakken. Fire grupper var med på et ideverksted i regi av prosjektet «Jevnaker 2020». De gruppene hadde lagt fram sine ideer, som arkitekt Christian Olsson fikk oppsummert.

«Alle lovende handler om vann, alle gruppene har sett at gode aktiviteter mangler langs Randsfjorden. Den er en kjemp flott pelt, men blir ikke tatt i bruk.

**Spill**  
Elevene brukte et spill som heter Future City Game som verktøy til å utvikle ideer. Først diskuterte de noen globale utfordringer, som de satte ned 10 jevnaker. Hovedspørsmårene var: Hva kan gjøre verdenssituationen mer attraktiv og hvordan kan vi få det noe nå?

Til slutt var det presentasjoner og avstemning om hvilken gruppe som hadde den beste ideen. Hver klasse på 8. trinn var representert.

**Med og bestemmer**  
Og elevene synes at opplegget var spennende, gøy og lærerikt. Ingrid Olmo setter pris på å få lov til å være med å bestemme hvordan skoleen skal bli.

Juleferien er borte, men det var gruppe én som vant konkurransen med sitt forslag om å utvikle trykkekjøkkenet i Vervevika. Utvekslingsgruppen skal presentere sine ideer på en verkstedsbane på Thorbjørnstua Hotel 2. juni. Forslagene fra de andre gruppene vil heller ikke gå glømt, men fremtatt i kortversjoner.

**MEST LEST NÅ**

**- Klart det er flaut**  
Iken familien Sten-Sjost på Jevnaker angir ikke på at de hadde sagt på programmet [LES MER](#)

**Nå er det "HELT SKRUDD" i Hønefoss**  
Hønefossbyen ruller 13. neste premie torsdag. Inndøpning og forsvarende publikumsmann innok og opp [LES MER](#)

**DETTA VAR EDEME:**

- Svarne blevst forstøtt og gruset til utvise en heller slik bropp i vevvika til å tenke en nye stene og lege stuevett. De er også lenst for en annen avstøtt og venst.
- Andre Løstus og gruset to le fram en led om en gruppe og to veltstøtt og Hønefoss.
- Utvise og gruppe tre fram en ressurstøtt for unge i et nytt hus med gruppe ved trossen. Angge sine også de trossen av unge ven stoss.
- Gruset tre utvise en pensle stv gruppe for åttv i vevvika.



# OPPSUMMERING AV INSPILL / IDEER

**GÅRDERE, INVESTERER OG FORRETNINGSOMVEND**  
Det utarbeides planstrategier for å sikre gode gårdene, og flere investorer og forretningsomvendere som vil bidra til utviklingen.

**PARKERING**  
Det er høy etterspørsel etter parkering på Nordkisa. Dette er det viktigste å ta hensyn til. Det er viktig å sikre gode parkeringsområder for å sikre gode gårdene.

**LEDEGE LOKALER**  
Det er flere ledige lokaler på Nordkisa. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode ledige lokaler for å sikre gode gårdene.

**AKTIVITET / SENTRUM**  
Det er et stort behov for aktiviteter og tjenester i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode aktiviteter og tjenester for å sikre gode gårdene.

**ATELIER / VERSTED**  
Det er et stort behov for atelier og versted i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode atelier og versted for å sikre gode gårdene.

**NABINGSOMVEND**  
Det er et stort behov for naboaktiviteter i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode naboaktiviteter for å sikre gode gårdene.

**OUTDOOR**  
Det er et stort behov for utendørsaktiviteter i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode utendørsaktiviteter for å sikre gode gårdene.

**SENTRUM**  
Det er et stort behov for sentrum i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode sentrum for å sikre gode gårdene.

**BRUGER**  
Det er et stort behov for brukere i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode brukere for å sikre gode gårdene.

**LIVSBING AV NABOSKAP**  
Det er et stort behov for naboaktiviteter i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode naboaktiviteter for å sikre gode gårdene.

**LEIKHETER MOT NABOSKAP**  
Kan det bli aktiviteter og leker på Nordkisa som binder sammen?

**DVERNATTGJESTER**  
Kan det utvikles et overnattingsnettverk som binder sammen?

**TORG**  
Torg er et viktig element i utviklingen av Nordkisa. Kan torg bli et viktig element i utviklingen av Nordkisa?

**AFRIKANSKE**  
Det er et stort behov for afrikanske aktiviteter og tjenester i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode afrikanske aktiviteter og tjenester for å sikre gode gårdene.

**HISTORIE**  
Kan historien i området bli et viktig element i utviklingen av Nordkisa?

**TREER OG BLOMSTER**  
Flere trær og blomster vil bidra til et godt miljø i området.

**RV 35**  
Det er viktig å sikre gode forhold til RV 35 i utviklingen av Nordkisa.

**STORGATA**  
Storgata er et viktig element i utviklingen av Nordkisa. Kan storgata bli et viktig element i utviklingen av Nordkisa?

**LIV OG AKTIVITET I VANNET**  
Det er et stort behov for aktiviteter i vannet i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode aktiviteter i vannet for å sikre gode gårdene.

**BATHAVN / GJESTERYGGE**  
Kan det utvikles et gjesterygge i området? Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode gjesterygge for å sikre gode gårdene.

**KANAL**  
Kan det utvikles en kanal i området? Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode kanaler for å sikre gode gårdene.

**GLASSRUST**  
Det er et stort behov for glassrust i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode glassrust for å sikre gode gårdene.

**OPPSPILLING**  
Det er et stort behov for oppspilling i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode oppspilling for å sikre gode gårdene.

**LEKEMIDDEL**  
Kan det utvikles et lekemiddel i området? Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode lekemiddel for å sikre gode gårdene.

**STRANDPROMENADE**  
Kan det utvikles en strandpromenade i området? Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode strandpromenade for å sikre gode gårdene.

**BÅSTRADEPROMENADE**  
Kan det utvikles en båstredpromenade i området? Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode båstredpromenade for å sikre gode gårdene.

**LEKEMIDDEL**  
Kan det utvikles et lekemiddel i området? Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode lekemiddel for å sikre gode gårdene.

**REKREASJON**  
Det er et stort behov for rekreasjon i området. Dette er et potensial for å utvikle nye aktiviteter og tjenester i området. Det er viktig å sikre gode rekreasjon for å sikre gode gårdene.

## UTSTILLING AV RESULTATER FRA PROSESSEN



# **Analyse og mulighetsstudier**

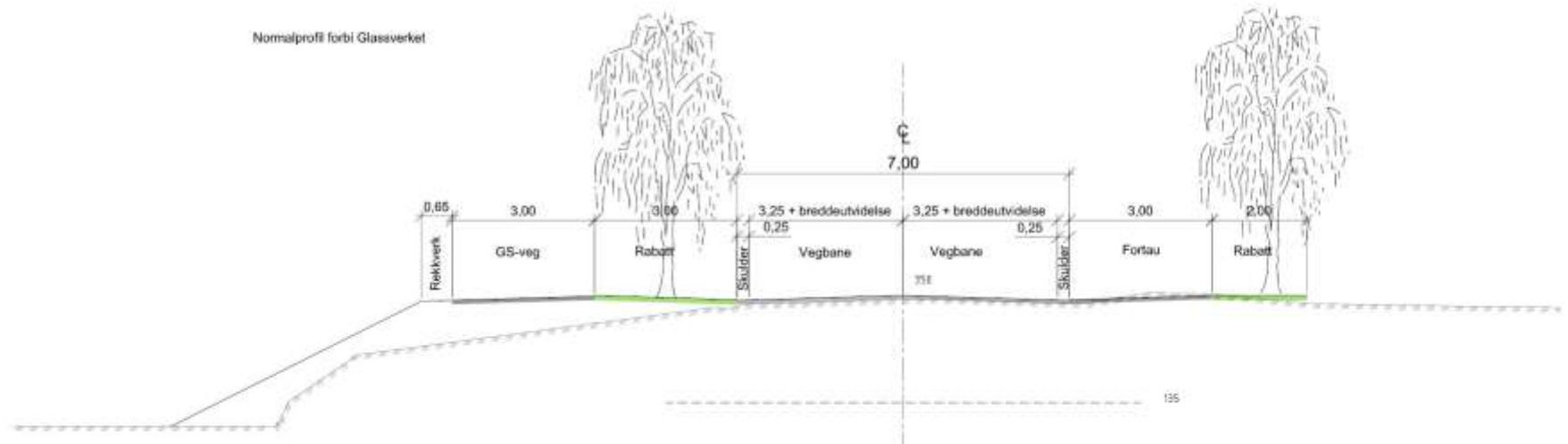
# MULIGHETSSTUDIE STRANDPROMENADEN

JUSTERING OG SAMORDNING  
MED SVV OG MULTICONSULT:  
TILPASNING



JUSTERING OG SAMORDNING  
 MED SVV OG MULTICONSULT:  
**TILPASNING**

Normalprofil forbi Glassverket

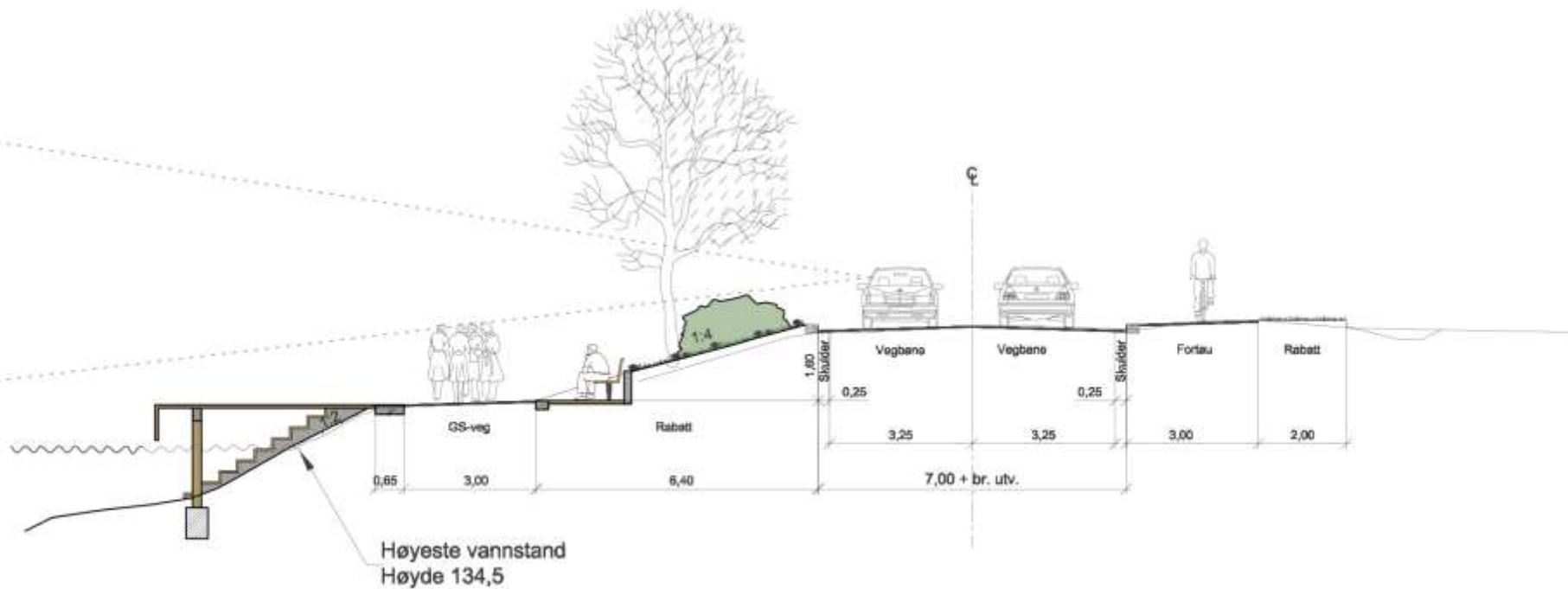






MULIGHETER FOR VIDERE  
BEARBEIDING: **KONSEPTLØSNING**

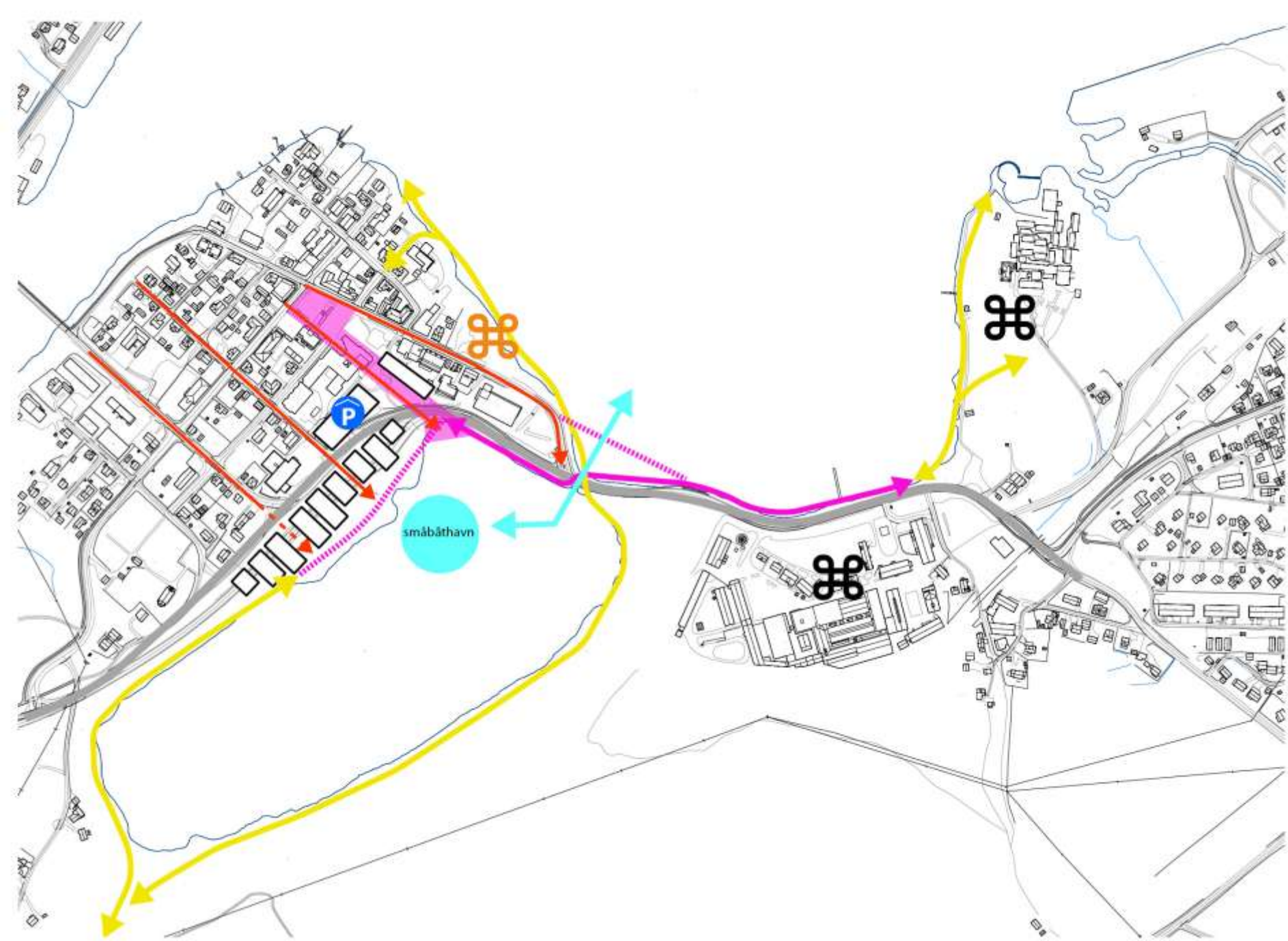
Kommunen kobler seg på SVV  
sitt forprosjekt med videre  
bearbeiding av strandkanten ved  
opparbeiding av trebrygge.

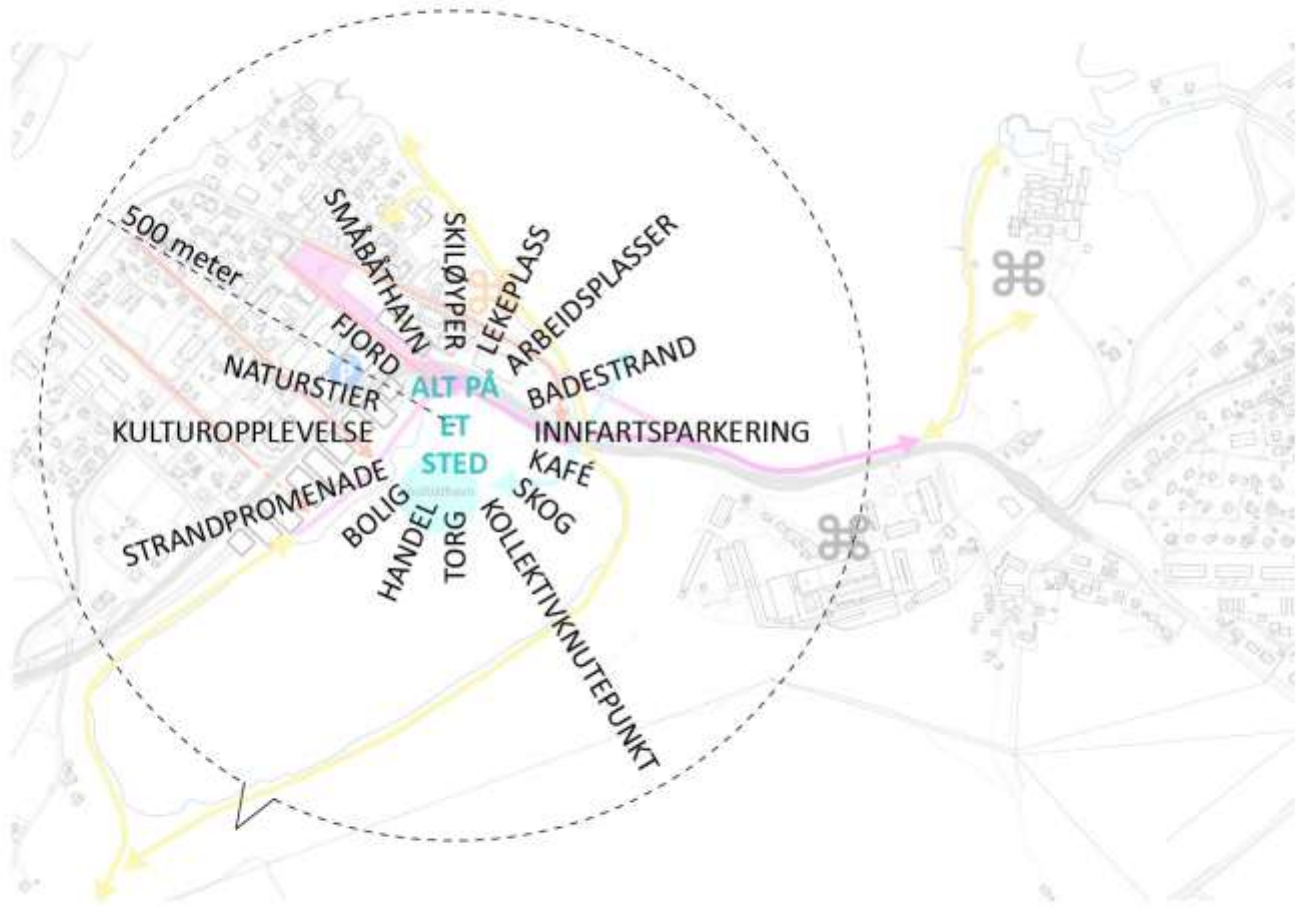


MULIGHETER FOR VIDERE  
BEARBEIDING: **KONSEPTLØSNING**

Visualisering av mulig løsning  
basert på foreslått konsept.







500 meter

SMÅBÅTHAVN  
SKILDØYPER

LEKEPLASS  
ARBEIDSPASSER

FJORD

NATURSTIER

ALT PÅ  
ET  
STED

BADESTRAND

KULTUROPPLEVELSE

INNFARTSPARKERING

STRANDPROMENADE

BOLIG

HANDEL

TORG

SKOG

KOLLEKTIVKUTEPUNKT

KAFÉ







III. Nesbakken. Norconsult as



III. Strandpromenaden. Norconsult as



**Veien videre**



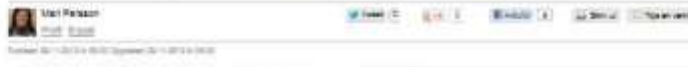
## HVA HAR VI OPPNÅDD?

- nytt konsept for avlastet veg + avklaring om muligheter
- Reorganisert næringsforening i sentrum > gårdeierforening
- Torget gjenopplives; aktiviteter hele 2013
- Start NÅ-prosjekter; volleyballbane, badebrygger + +
- Omforent mulighetsstudie behandles politisk: ferdig "sentrumspakke"
- Ny reguleringsplan for sentrum skal igangsettes
- Synlighet - bred dekning i lokalavis
- Etablert fundament for videre samarbeid



### Litt gammelt og litt nytt

Nye julelys og 500 godteposer er noe av det årets julegateåpning på Jevnaker kan by på.



### Først i Norge med nye julelys

Storgata på Jevnaker prydes nå av 28 store, lysende snekrystaller.



Komplementene har naget om til innbyggerne Solveig Haugen og Anita Kornelussen etter at Storgata i Jevnaker ble prydet med 28 store lysende snekrystaller. Men god hjelp av litt fra telemark etat i Jevnaker kommune og kjempe elektriker, kom de store snekrystallene på plass fredag og onsdag.

– Vi valgte å lenne dem nå, slik at de ble synlige så ingen heyr eller spær bortt dem, sier Solveig Haugen og Anita Kornelussen. Men det offisielle åspringen av den nye beplantningen blir under åspringen av julegaten den 25. november.

– De vil både ordre og idonant være til glede, sier Kornelussen.

Het siden i november i fjor har Anita Kornelussen, daglig leder av kunststikken Elne, og Solveig Haugen, medler i Storgata Optiske Jevnaker, slått på for å få julegatebelysning i sentrum. Jevnaker har hatt julegatebelysning tidligere.

– Det har vært samlet både av kunder og beboerne. De skal årene har det vært komand og ut pynt, sier Kornelussen.

Etter å ha kontaktet en del veivandrere, fant de fremst Birsting i Oslo, som importerer disse snekrystallene fra Hølsås.

– De sa at Jevnaker er det første sted i Norge som får denne type belysning, sier de.

**LES OGSÅ**  
**Litt gammelt og litt nytt**  
Nye julelys og 500 godteposer er noe av det årets julegateåpning på Jevnaker kan by på.



**[www.jevnaker.kommune.no](http://www.jevnaker.kommune.no)**